**Introdução:**

Na contemporaneidade, o uso de tecnologias computacionais tornou-se quase que intrínseca ao dia a dia em grandes centros urbanos. Nesse sentido, cada vez mais ou desenvolvedores e empresas buscam adequar melhor a experiencia do usuário ao interagir com plataformas, IA’s e serviços em geral baseados na computação.

Buscando melhorar o processo de uso das ferramentas pelos clientes, muitas empresas passaram a adotar metodologias de validação de interfaces e interações dos usuários através de testes de usabilidade. Esses testes consistem na aplicação de de técnicas para avaliar algumas métricas relacionadas ao uso direto de um usuário quanto a um site ou aplicativo. Normalmente, os testes apresentam roteiros bem definidos a são aplicados em usuário representativos dos *stakeholders*. Portanto, a aplicação desses testes serve como uma maneira de revisar a construção das interfaces de uma aplicação e garantir que elas estejam adequadas aos usuário que irão utiliza-las.

Nesse sentido, realizou-se um estudo de usabilidade sobre o aplicativo e-titulo. Essa aplicação consiste em um canal online para acesso do título de eleitor, fornecido pelo Governo brasileiro, que está disponível desde 2020 como uma ferramenta para facilitar e agilizar processos de votação e acessibilidade de pessoas ao seu direito de exercer voto e participar de eleições.

A motivação desse estudo consistem em validar as interfaces do aplicativo selecionado, garantindo que a construção de suas interfaces está condizente com a experiencia de usuário esperada de ser construída na disponibilização dessa ferramenta para os clientes.

**Metodologia:**

A garantia de que a interface de uma aplicação está adequada para a utilização dos usuários consiste de um importante passo no desenvolvimento desse serviço. Portanto, a garantia de que a usabilidade desse aplicativo governamental, que será utilizada por milhões de usuários, é imprescindível para um sucesso do software.

Nesse sentido, realizou-se uma abordagem de teste de usabilidade baseado em questionários online como maneira de realizar um coleta de dados inicial sobre o público alvo do software e sua experiência no uso da plataforma. O questionário online foi escolhido como ferramenta de coleta de dados visto que no contexto digital contemporâneo, esse método possibilita com que sejam abordados um grupo maior e mais diversos de usuários do serviço, contribuindo para uma maior obtenção de dados e, portanto, possibilitando estudos mais aprofundado sobre os impactos da experiência do usuário com relação ao uso da aplicação. Assim como dito anteriormente, nossa coleta de dados foi feito através de um método quantitativo que disponibiliza os resultados através de uma planilha.

**Referencias:**

<https://brasil.uxdesign.cc/teste-de-usabilidade-o-que-%C3%A9-e-para-que-serve-de3622e4298b>

<https://www.tse.jus.br/eleitor/servicos/aplicativo-e-titulo>

<https://www.justicaeleitoral.jus.br/titulo-eleitoral/>